

-LAMOR TIME

B

**PERILAKU ADAPTASI SALES PROMOTION GIRL (SPG)  
DENGAN SISTEM KERJA FREELANCE PADA EVEN  
PAMERAN OTOMOTIF DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Fis Ant 15/06 ✓

Cah

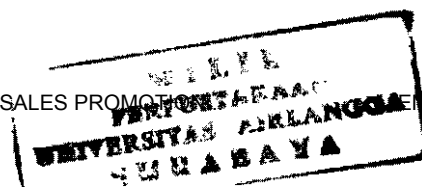
P



**Oleh :**

**ENY CAHYANINGRUM  
070016293**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**



- SALES PROMOTION

IR- PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

- LAMOR TIME

**B**

**PERILAKU ADAPTASI SALES PROMOTION GIRL (SPG)  
DENGAN SISTEM KERJA FREELANCE PADA EVEN  
PAMERAN OTOMOTIF DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Fis Ant 15/06 ✓

Cah

P



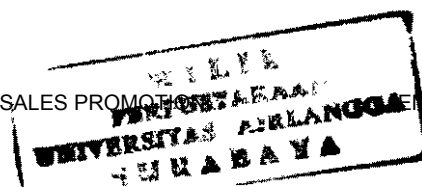
Oleh :

**ENY CAHYANINGRUM  
070016293**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**

SKRIPSI

PERILAKU ADAPTASI SALES PROMOTION



ENY CAHYANINGRUM

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi ini telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi**



**Drs. H. M. Adib, Msi**  
**Nip. 131 801 411**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi ini telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi**



**Drs. H. M. Adib, Msi**  
**Nip. 131 801 411**

### Abstraksi

Salah satu dampak dari globalisasi ekonomi adalah berkembangnya sektor ekonomi dan bisnis, sehingga manusia yang ada didalamnya mau tidak mau dituntut untuk dapat berfikir kritis dan mampu menerapkan strategi untuk dapat menghadapi persaingan bisnis agar produk tersebut dapat tetap eksis dibidangnya. Pameran oleh sebagian perusahaan dipilih untuk dijadikan sebagai media promosi dan sekaligus mencari keuntungan dari produk yang terjual. Dimana dalam pameran tersebut perusahaan mempergunakan jasa seorang *Sales Promotion Girl* (SPG) *freelance* sebagai bentuk usaha dari sebuah perusahaan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan memberikan informasi mengenai suatu produk juga sekaligus sebagai ajang promosi penjualan kepada konsumen.

Pentingnya peran SPG *freelance* dalam sebuah even pameran, sehingga perusahaan yang mempergunakan jasa SPG *freelance* ini sebelum merekrut SPG *freelance* akan melakukan proses seleksi dengan menunjuk sebuah *agency* yang khusus menyediakan SPG *freelance*, untuk melakukan proses seleksi.

Untuk mengetahui bagaimana perilaku SPG dalam beradaptasi dengan peraturan kerja dalam sektor non formal (*freelance*), penulis melihat bagaimana pola rekrutmen yang dilakukan oleh perusahaan yang akan mempergunakan jasa SPG (*freelance*), bagaimana peraturan dari perusahaan dan *agency* didalamnya, dan bagaimana perilaku SPG *freelance*, dalam menerapkan peraturan-peraturan tersebut dalam pekerjaannya. Untuk itu penulis mencari informasi yang terkait dengan topik penelitian mulai dari perusahaan dan peraturannya khususnya dalam merekrut SPG *freelance*, untuk pameran produknya, *agency* sebagai penghubung antara SPG *freelance*, dengan perusahaan, mencari informasi dari para subjek penelitian sebagai pelengkap data, selain itu penulis juga melakukan pengamatan langsung ke lokasi-lokasi penelitian, diantaranya; Plasa Tunjungan sebagai lokasi diselenggarakan pameran sehingga peneliti dapat mengamati secara langsung perilaku kerja dari para SPG *freelance*, dan mencari data pelengkap melalui literatur-literatur, buku dan internet yang terkait dengan masalah dalam penelitian ini.

Dari temuan data dan analisis diatas, didapat kesimpulan bahwa perilaku SPG *freelance*, dalam menerapkan budaya perusahaan yang ada dalam lingkungan kerjanya baik budaya perusahaan dari *agency* dan juga budaya perusahaan yang ada pada perusahaan yang menggunakan jasanya, maka SPG *freelance*, akan senantiasa menyesuaikan diri dengan mempelajari kondisi dalam lingkungan sosialnya dimana dalam proses tersebut seorang SPG *freelance*, akan dihadapkan pada pilihan berperilaku, dan sebagai hasil dari proses mempelajari tersebut seorang SPG *freelance*, akan mampu memandang secara selektif aspek yang ada dilingkungannya tersebut dan secara rasional mereka akan mempertimbangkan setiap perilaku apa yang akan dipilihnya yang menurutnya dapat memberikan hasil positif yang paling maksimal.

**Kata Kunci:** Industri Otomotif-- Pameran Otomotif--Peran SPG *Freelance*—perilaku SPG yang adaptif dalam lingkungan kerja

### Abstraksi

Salah satu dampak dari globalisasi ekonomi adalah berkembangnya sektor ekonomi dan bisnis, sehingga manusia yang ada didalamnya mau tidak mau dituntut untuk dapat berfikir kritis dan mampu menerapkan strategi untuk dapat menghadapi persaingan bisnis agar produk tersebut dapat tetap eksis dibidangnya. Pameran oleh sebagian perusahaan dipilih untuk dijadikan sebagai media promosi dan sekaligus mencari keuntungan dari produk yang terjual. Dimana dalam pameran tersebut perusahaan mempergunakan jasa seorang *Sales Promotion Girl* (SPG) *freelance* sebagai bentuk usaha dari sebuah perusahaan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan memberikan informasi mengenai suatu produk juga sekaligus sebagai ajang promosi penjualan kepada konsumen.

Pentingnya peran SPG *freelance* dalam sebuah even pameran, sehingga perusahaan yang mempergunakan jasa SPG *freelance* ini sebelum merekrut SPG *freelance* akan melakukan proses seleksi dengan menunjuk sebuah *agency* yang khusus menyediakan SPG *freelance*, untuk melakukan proses seleksi.

Untuk mengetahui bagaimana perilaku SPG dalam beradaptasi dengan peraturan kerja dalam sektor non formal (*freelance*), penulis melihat bagaimana pola rekrutmen yang dilakukan oleh perusahaan yang akan mempergunakan jasa SPG (*freelance*), bagaimana peraturan dari perusahaan dan *agency* didalamnya, dan bagaimana perilaku SPG *freelance*, dalam menerapkan peraturan-peraturan tersebut dalam pekerjaannya. Untuk itu penulis mencari informasi yang terkait dengan topik penelitian mulai dari perusahaan dan peraturannya khususnya dalam merekrut SPG *freelance*, untuk pameran produknya, *agency* sebagai penghubung antara SPG *freelance*, dengan perusahaan, mencari informasi dari para subjek penelitian sebagai pelengkap data, selain itu penulis juga melakukan pengamatan langsung ke lokasi-lokasi penelitian, diantaranya; Plasa Tunjungan sebagai lokasi diselenggarakan pameran sehingga peneliti dapat mengamati secara langsung perilaku kerja dari para SPG *freelance*, dan mencari data pelengkap melalui literatur-literatur, buku dan internet yang terkait dengan masalah dalam penelitian ini.

Dari temuan data dan analisis diatas, didapat kesimpulan bahwa perilaku SPG *freelance*, dalam menerapkan budaya perusahaan yang ada dalam lingkungan kerjanya baik budaya perusahaan dari *agency* dan juga budaya perusahaan yang ada pada perusahaan yang menggunakan jasanya, maka SPG *freelance*, akan senantiasa menyesuaikan diri dengan mempelajari kondisi dalam lingkungan sosialnya dimana dalam proses tersebut seorang SPG *freelance*, akan dihadapkan pada pilihan berperilaku, dan sebagai hasil dari proses mempelajari tersebut seorang SPG *freelance*, akan mampu memandang secara selektif aspek yang ada dilingkungannya tersebut dan secara rasional mereka akan mempertimbangkan setiap perilaku apa yang akan dipilihnya yang menurutnya dapat memberikan hasil positif yang paling maksimal.

**Kata Kunci:** Industri Otomotif– Pameran Otomotif–Peran SPG *Freelance*—perilaku SPG yang adaptif dalam lingkungan kerja